

Afzender:
KIMO/VNKG
Raadhuisstraat 1
3241 CP Middelharnis
Tel: 085 822 83 58
Mail: info@kimonederlandenbelgie.org

Aan:
Ministerie van Economische Zaken en Klimaat
t.a.v. Minister H. Herbert
Postbus 20401
2500 EK Den Haag

Onderwerp: Brandbrief 21% btw op logies
Middelharnis, 23 juni 2026

Geachte mevrouw Herbert,

Namens KIMO/VNKG – de Vereniging van Nederlandse Kustgemeenten – vragen wij uw aandacht voor de grote gevolgen van de verhoging van het btw-tarief op logies van 9% naar 21%. De Nederlandse kustgemeenten maken zich ernstige zorgen over de impact van deze maatregel op de regionale economie, de werkgelegenheid en de leefbaarheid van onze kustplaatsen. De eerdere zorgen die al aan het vorige kabinet zijn geuit over de gevolgen van de doorvoering lijken op dit moment uit te komen.¹ Met deze brief doen wij een dringend beroep op het kabinet om hierover opnieuw het gesprek aan te gaan en samen met gemeenten en de sector te zoeken naar alternatieve oplossingen.

KIMO/VNKG vertegenwoordigt 34 Nederlandse kustgemeenten, inclusief de Waddeneilanden. Al meer dan 25 jaar behartigen wij de belangen van gemeenten langs de Noordzeekust. Onze gemeenten staan dagelijks voor de opgave om economische vitaliteit, natuur, leefbaarheid en recreatie met elkaar in balans te houden. Juist daarom zien wij scherp welke gevolgen deze maatregel lokaal heeft.

Belang van toerisme en recreatie in Nederland en langs de Nederlandse kust

Toerisme en recreatie vormen een belangrijke pijler van de Nederlandse economie en leveren een wezenlijke bijdrage aan de leefbaarheid, werkgelegenheid en voorzieningen in kustgemeenten. Uit onderzoek van onder andere het CBS en het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) blijkt dat de sector in 2024 goed was voor ruim €111 miljard aan toeristische bestedingen. Daarmee vertegenwoordigde toerisme en recreatie circa 4% van de Nederlandse economie en 5,5% van de totale werkgelegenheid. Bijna 800.000 banen waren direct of indirect afhankelijk van de sector.²

De kustregio's leveren hieraan een belangrijke bijdrage. De Nederlandse kust trekt jaarlijks miljoenen bezoekers vanwege de unieke combinatie van natuur, rust, ruimte, cultuur en recreatie. Onderzoek uit 2024 laat zien dat het kusttoerisme bovendien sneller groeit dan in veel andere delen van Nederland. Het NBTC verwachtte destijds dat Nederland in 2035 circa 61 miljoen verblijfsgasten zal ontvangen, een groei van 24% ten opzichte van 2023.³ Een aanzienlijk deel van deze groei wordt voorzien in de kustgebieden. Daarnaast ontvangen kustplaatsen jaarlijks grote aantallen dagbezoekers, waarbij populaire badplaatsen op zonnige dagen tienduizenden tot zelfs meer dan honderdduizend bezoekers verwelkomen.

Deze cijfers onderstrepen niet alleen het huidige belang van toerisme en recreatie, maar ook het economische groeipotentieel van de sector. Juist daarom maken wij ons zorgen over de effecten van de verhoging van het btw-tarief op logies. Waar de vooruitzichten voor de sector in 2024 nog positief waren, zien wij inmiddels signalen die erop wijzen dat deze ontwikkeling onder druk komt te staan.

¹ Gemeente Zandvoort slaat alarm door btw-verhoging op logies: 'Dit gaat ons keihard raken' | De Telegraaf

² <https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2025/36/toeristische-bestedingen-stijgen-tot-ruim-111-miljard-euro-in-2024>

³ <https://www.nbtc.nl/nl/site/download/download-nbtc-celth-forecast-2035-landelijke-prognose-nl?disposition=inline>

Impact van 21% btw

Sinds de verhoging van het btw-tarief op logies van 9% naar 21% per 1 januari 2026 worden de eerste effecten zichtbaar. De signalen uit de sector zijn zorgwekkend. Het CBS laat een daling zien van het aantal overnachtingen en de bezettingsgraad van logiesaccommodaties.⁴ Daarmee lijkt een ontwikkeling in gang te zijn gezet die haaks staat op de groeiverwachtingen die nog kortgeleden voor de sector werden uitgesproken. Tegelijkertijd zien wij dat Nederland internationaal aan concurrentiekracht verliest. In Duitse media wordt Nederland inmiddels genoemd als een relatief dure vakantiebestemming.⁵ Met een btw-tarief van 21% op logies behoort Nederland nu tot de landen met de hoogste belastingdruk op verblijfsaccommodaties in Europa. Daarmee verslechtert onze concurrentiepositie ten opzichte van buurlanden als Duitsland en België aanzienlijk, waar aanzienlijk lagere tarieven (van 12% btw op logies) gelden.

Voor veel bezoekers wordt een vakantie in Nederland hierdoor minder aantrekkelijk of zelfs onbetaalbaar. Dat geldt niet alleen voor buitenlandse toeristen, maar ook voor Nederlandse vakantiegangers die steeds vaker kiezen voor een verblijf over de grens. Eerder onderzoek vanuit de sector laat bovendien zien dat hotels als gevolg van de btw-verhoging gezamenlijk circa €340 miljoen aan omzet kunnen verliezen, terwijl de opbrengst voor de schatkist aanzienlijk lager uitvalt dan eerder geraamd. In plaats van de verwachte €364 miljoen wordt uitgegaan van een opbrengst van circa €250 miljoen.⁶

In een impactanalyse van het kabinet is opgenomen dat de impact van de maatregel anders kan uitpakken per regio.⁷ In kustgemeenten merken we dat nadrukkelijk. Ondernemers in onze kustgemeenten melden teruglopende boekingen, afnemende bezettingsgraden en toenemende prijsdruk. Waar de sector zich na de coronaperiode juist voorzichtig herstelde, ontstaat nu opnieuw onzekerheid. Vooral kleinere ondernemers – familiehotels, pensions, bed & breakfasts en kleinschalige recreatiebedrijven – worden hard geraakt. Zij beschikken niet over de marges of schaalgrootte om deze lastenstijging op te vangen. Daar komt bij dat deze btw-verhoging niet op zichzelf staat. Ondernemers hebben de afgelopen jaren al te maken gekregen met fors stijgende energieprijzen, hogere personeelskosten, stijgende inkooprijzen en oplopende rentelasten. De verhoging van het btw-tarief vormt voor veel bedrijven de druppel.

De gevolgen raken bovendien veel meer dan alleen de logiessector. Minder verblijfstoerisme betekent minder bezoekers in horeca, winkels, musea, strandvoorzieningen en culturele instellingen. Het raakt de gehele lokale economie en uiteindelijk ook het voorzieningenniveau in kustplaatsen. Juist in veel kleinere kustgemeenten zijn toerisme en recreatie onmisbaar om voorzieningen, werkgelegenheid en leefbaarheid overeind te houden.

Daarmee raakt deze maatregel niet alleen ondernemers, maar ook de vitaliteit van complete regio's. Als kustgemeenten erkennen wij tegelijkertijd dat toerisme niet onbeperkt kan groeien en dat een gezonde balans tussen economie, leefbaarheid en natuur noodzakelijk is. Juist daarom pleiten wij voor zorgvuldig en toekomstbestendig beleid. Een generieke belastingverhoging die de sector onevenredig hard raakt zonder ruimte voor differentiatie of maatwerk draagt daar niet aan bij.

Oproep

Wij roepen het kabinet daarom op om de effecten van deze maatregel op korte termijn opnieuw te evalueren en hierover met gemeenten en de sector in gesprek te gaan. KIMO/VNKG denkt namens de kustgemeenten graag constructief mee over alternatieve oplossingsrichtingen die recht doen aan zowel de rijksfinanciën als aan de economische en maatschappelijke belangen van de Nederlandse kustregio's. Wij lichten deze oproep graag nader toe.

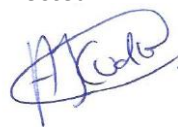
Hoogachtend,
KIMO/VNKG (Vereniging Nederlandse Kustgemeenten)

Voorzitter



Dhr. J.C. Knappe

Directeur



Dhr. A.J.C. van der Vlugt

⁴ <https://opendata.cbs.nl/#/CBS/nl/dataset/82058NED/table?searchKeywords=hotel>

⁵ Heftige Preisexplosion für deutsche Urlauber in Nachbarland – „Fürchten das Schlimmste“

⁶ <https://decisio.nl/wp-content/uploads/20250327-Eindrapport-Impact-btw-verhoging-hotelsector.pdf>

⁷ <https://open.overheid.nl/documenten/7dfe35b0-37a8-4f14-aa33-36e6494f7700/file>