

KIMO



NEDERLAND EN BELGIË

Strategische visie en werkplan 2016





Strategische visie en Werkplan 2016



Secretariaat KIMO Nederland & België
M. Mannaart
Beverwijk, februari 2016

Vormgeving en drukwerkverzorging:
Reclamestudio Baasimmedia
Nieuwerkerk a.d. IJssel

Inhoud



	pag.
1. Voorwoord	4
2. Kader	5
2.1 Visie	5
2.2 Missie	5
2.3 Kernthema's en -onderwerpen	6
3. Aandachtspunten	7
3.1 Inleiding	7
3.2 Vergroting naamsbekendheid en zichtbaarheid	7
3.2.1 Kustgemeenten	7
3.2.2 Andere actoren	8
3.2.3 Aanpak	9
3.3 Prioritering	10
4. Taken voor 2016	12
4.1 Inleiding	12
4.2 Taken 2016	12
4.2.1 taakoverzicht 2016	12
4.2.2 Mogelijk aanvullende ontwikkelingen in 2016	14

1. Voorwoord



Voor u ligt de gecombineerd strategische visie en werkplan voor het jaar 2016 van KIMO Nederland en België. Dit werkplan is gekoppeld aan de begroting die als apart document wordt gepresenteerd.



Het jaar 2016 is bijzonder, de voormalige secretaris heeft na 15 jaar afscheid genomen en een nieuwe secretaris is aangesteld. Een heroriëntatie van de organisatie en een herprioritering van taken zijn onder andere het gevolg. Belangrijk is hierbij de balans tussen leiden en delegeren van activiteiten. KIMO is een gemeentelijke netwerkorganisatie en is bij uitstek geschikt om planprocessen met een gemeentelijke component te faciliteren.

Samenwerking was en blijft een belangrijk thema voor KIMO Nederland en België, dit is zowel binnen onze twee landen van belang maar ook binnen het internationale KIMO-netwerk. Onze organisatie staat niet alleen en heeft nauwe contacten met alle lagen van de overheid en een veelvoud aan organisaties.

Al wortelen wij diep in lokale gemeenschappen, we zijn internationaal van karakter. Samenwerking op zowel lokaal, nationaal als internationaal niveau is de enige manier om milieuproblemen doeltreffend aan te kunnen pakken. Dat is de reden dat we de voor ons

relevante Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties onderschrijven en hierbij aansluiting zoeken. Onze missie en visie zijn aangepast aan de nieuwe ontwikkelingen en vertaald in thema's en onderwerpen. Daaruit is een keuze gemaakt van de activiteiten waarop wij ons in 2016 zullen richten.

Wij kijken uit naar een goede samenwerking met u.

Voorzitter R. G. te Beest



2. Kader



2.1 Visie

KIMO Nederland en België is in de toekomst DE milieu- en veiligheidsorganisatie voor kust- en kust- georiënteerde gemeenten in de Lage Landen.

Voor onze leden behartigen wij de milieu- en veiligheidsaangelegenheden op de Noordzee, diens kustwateren en de kust. Andere partijen die belangen hebben in de kustzone of op zee weten ons vanwege onze spilfunctie te vinden als nationale en regionale ontwikkelingen zich in ons werkgebied aandienen. In de toekomst voldoen de Noordzee, haar kustwateren en

de kust aan de goede milieutoestand zoals geformuleerd in de Kaderrichtlijn Mariene Strategie. De kustgemeenten profiteren hiervan op het gebied van recreatie, toerisme, veiligheid, visserij, transport- en havenactiviteiten. KIMO Nederland en België is een waardevol lid van KIMO Internationaal.

2.2 Missie

KIMO Nederland en België richt zich op het verbeteren van het milieu en de veiligheid op de Noordzee, diens kustwateren en de kust.

Voor de stakeholders worden wij DE milieu- en veiligheidsorganisatie voor kustgemeenten in de Lage Landen die de belangen van haar leden op deze vlakken behartigt. De organisatie levert een essentiële bijdrage aan de realisatie van een verantwoord gebruik van deze gebieden en het herstel van hun regeneratievermogen. Dit doen wij door samenwerking te zoeken en lobby, voorbeeldprojecten en onderzoek uit te voeren of te faciliteren. Hierdoor kunnen toekomstige generaties gebruik

blijven maken van deze wateren en de kust die ecologisch dan ook in een goede staat verkeren. Vanwege onze rol wordt KIMO Nederland en België door Ministeries, Provincies en Waterschappen tijdig betrokken bij beleid- en beheerszaken op het gebied van milieu en veiligheid van de Noordzee en kustwateren. Dit met inbegrip van kustverdediging en kustbeleid dat is gericht op duurzaam toerisme.

Voor belanghebbenden vormen gemeenten de spil voor de coördinatie van ruimtelijke ontwikkelingen en aanverwante processen binnen hun werkgebieden. Partijen samenbrengen en samenwerking faciliteren is daarom ook voor KIMO Nederland en België een kernwaarde. Daarom vervult de organisatie een spilfunctie bij processen op nationaal niveau die betrekking hebben op milieu- en veiligheidsthema's van de Noordzee, aangrenzende wateren en de kust die gemeenten raken, met betrekking

tot de samenwerking van de diverse betrokken partijen. Daarnaast vervult KIMO Nederland en België ook binnen het internationale KIMO-netwerk een spilfunctie door haar expertise en haar (internationale) netwerk.

2.3 Kernthema's en -onderwerpen

Voor KIMO Nederland en België zijn 4 hoofdonderwerpen voor de komende periode van belang.

Hierbij wordt aangesloten bij de opvolging van de Millenniumdoelstellingen van de Verenigde Naties, de Global Sustainable Development Goals afgeleid (www.globalgoals.org/nl). Hiervan zijn de doelstellingen: "leven onder water" (14), "duurzame consumptie" (12) en "klimaatactie" (13) voor ons leidend.

Voor de benadering van deze thema's ligt voor KIMO de nadruk op duurzame (economische) ontwikkeling en circulaire economie. Onze hiermee samenhangende onderwerpen betreffen:

- Natuurlijk leefmilieu
- Visserij
- Toerisme
- Transport en havens

Deze onderwerpen zijn, in relatie tot de hiervoor genoemde thematiek, voor onze organisatie leidend voor de keuze en uitvoering van projectactiviteiten.



3. Aandachtspunten

3.1 Inleiding

Zoals in de Strategische Nota 2008-2012 werd beschreven is er een aantal aandachtspunten dat nog steeds geldt en dat zorg behoeft.

Onze naamsbekendheid bij zowel gemeentelijke organisaties en het bredere publiek is beperkt en onze organisatie is klein. Dat zijn zaken die moeten worden verbeterd c.q. versterkt.

3.2 Vergroting naamsbekendheid en zichtbaarheid

3.2.1 Kustgemeenten

Vergroting van de naamsbekendheid van de organisatie bij gemeenten als externe partijen is noodzakelijk.

Op dit moment is de naamsbekendheid bij de kustgemeenten vaak beperkt tot o.a. de wethouder, beleidsmedewerker en beheerder van het strand. Voor het behoud van de leden is het belangrijk dat de naamsbekendheid binnen de gemeenten groter wordt, dat ook duidelijk wordt wat KIMO daadwerkelijk doet en dat gemeenten meer betrokken raken. De raad moet de organisatie kennen en de meerwaarde ervan inzien.

Om onze zichtbaarheid te vergroten worden vanaf de tweede helft van 2016 wegen gezocht om dit te vergroten. Hierbij zou intern meer met stagiaires



Overzicht leden KIMO Nederland en België

gewerkt kunnen worden om een mediastrategie te ontwikkelen. Tevens zou een sterkere inhoudelijke binding tussen het KIMO secretariaat met de gemeentelijke coördinatoren kunnen worden opgezet waarbij krachten op expertisevelden kunnen worden gebundeld. Dit leidt tot synergie en meer impact. Ook de inzet van onze ambassadeurs moet nader worden

bekeken, een uitbreiding van hun aantal of een andere wijze van inzetten dient nader te worden onderzocht. Dit geldt eveneens voor onze inzet op het gebied van educatie, een belangrijk thema, waarbij we input kunnen leveren aan projecten en initiatieven, zonder deze telkens zelf te leiden of les te geven op lokaal niveau.

3.2.2 Andere actoren

Extern wordt gestreefd naar het aangaan van strategische allianties met andere relevante organisaties, waarbij krachten van organisaties kunnen worden gebundeld voor maximaal effect en zichtbaarheid.

Kortom minder acties zelf als trekker uitvoeren, maar meer samenwerken. Hiernaast zullen partijen van belang voor lobby en financiering zoals ministeries en Europese organisaties (zoals Directoraten-Generaal van de EU) zullen worden bezocht. Dit geeft ook een meerwaarde voor onze leden, omdat zij zien dat KIMO daadwerkelijk met beleidsbepalende instanties overlegt.

Vanwege de zeer beperkte staf kan slechts een beperkt aantal overleggen worden bijgewoond. Deze dienen wel van strategisch niveau te zijn. Het bezoeken van de huidige overleggen:

KRM, OWM, IDON, MEPC/IMO, HOI-overleg, Delta Kustverdediging, Plastic-Ketenakkoord, containeroverleg en ad hoc bezoek aan EU-organisaties (of gelieerde organisaties) in Brussel wordt voorlopig voortgezet. Later wordt bepaald welke overleggen van het grootste belang zijn en waar vooral op moet worden ingezet.



3.2.3 Aanpak

1. KIMO-leden meer direct benaderen in regioverband (België, noord, midden en zuid). Gemeenten vinden de afstand voor overleg vaak te ver, als overleg periodiek in regiokringen wordt georganiseerd is er een kans dat de betrokkenheid toeneemt. Wensen t.a.v. draagvlak en invulling hiervoor dient te worden onderzocht binnen bestuur en leden (tweede helft 2016).
2. De mogelijkheden tot optimalisatie van samenwerking met de gemeentelijke coördinatoren van de KIMO-leden te onderzoeken (tweede helft 2016).
3. Thematische bijeenkomsten met en voor de kustgemeenten (congressen en workshops). Een tot tweemaal per jaar wordt een thematische bijeenkomst georganiseerd die de leden aanspreekt.
4. Ambassadeurs: er wordt bestuurlijk besproken hoe hiermee om te gaan. Wordt het aantal uitgebreid of wordt voor een andere aanpak gekozen.
5. Nieuwsbrieven worden digitaal uitgebracht i.p.v. op papier om het bereik te vergroten.
6. Onze website en sociale media (twitter) worden effectief gebruikt door het secretariaat maar ook bestuurders.
7. Wij gaan meer hechtere samenwerkingsverbanden aan en faciliteren relevante activiteiten van andere organisaties. Hierbij zijn wij niet altijd in de lead maar bereiken zo wel een groter publiek en kunnen onze rol als belangrijke netwerkorganisatie benadrukken.
8. Op termijn treden wij bij projecten en grotere evenementen meer op de voorgrond waardoor we onszelf meer profileren.



3.3 Prioritering

Vanwege de beperkte omvang van de organisatie is een aantal uitgangspunten bij de selectie en uitvoering van activiteiten en projecten van belang.

KIMO voert activiteiten en projecten uit op het gebied van beleid, onderzoek en educatie gericht op de doelstelling en de 5 inhoudelijke onderwerpen. Projecten worden uitgevoerd ter ondersteuning van de missie en visie van KIMO. Deze genereren vaak een bepaald mate van inkomsten, maar dat is geen doel op zich. De kerntaak, het behartigen van de belangen van de leden op het gebied van veiligheid en milieu van de Noordzee en kustwateren en het streven naar een coherente gemeenschap van kustgemeenten is leidend.

Meer strategische projecten die het algemeen belang van de leden ten goede komen en een grote zichtbaarheid bewerkstelligen hebben een grotere prioriteit dan kleine projecten en activiteiten die het belang van 1 of een klein aantal leden behartigen of maar een lokale zichtbaarheid bewerkstelligen. Activiteiten met en voor (meerdere) gemeenten zoals: Fishing for Litter, de Green Deals, Juttersgeluk, en de Reizende Tentoonstelling zijn hierom van belang.

Externe projecten dienen voor het uitdragen van de naam van KIMO

Nederland en België en het genereren van aanvullende financiering. Deze projecten dienen een behoorlijke mate van financiering te verzorgen en minimaal kostendekkend te zijn (hierbij kunnen intern gefinancierde werkzaamheden (leden) en de externe projectwerkzaamheden worden gecombineerd). Optrekken met sterke, nationale en/of internationale partners is hierbij wenselijk. Dit enerzijds om een sterke portfolio voor onze leden op te bouwen maar ook om bij EU organisaties en andere actoren als inhoudelijke kennisorganisatie bekend te staan.

Hierdoor wordt de organisatie een nog meer gewilde gesprekspartner met een grotere invloed en kan zo ook meer in aanmerking komen voor deelname aan andere projecten.





4. Taken voor 2016



4.1 Inleiding

Gelet op de transitie van de organisatie door de komst van een nieuwe secretaris en project-medewerker en het in 2016 afronden van een aantal projecten uit het verleden, is er een meer afgebakend werkpakket gedefinieerd dan in 2015.

Een aantal interne taken is beperkt (nieuwsbrieven gaan dit jaar terug van 6 naar 3) en het aantal externe projecten ook. De aanvraag van de duurzaamheidslabels QualityCoast en ECO XXI voor gemeenten wordt in 2016 niet door KIMO uitgevoerd, maar op verzoek worden gemeenten wel geholpen bij het zoeken naar een uitvoerende partij. Ook wordt het "Klaslokaal" dit jaar niet uitgevoerd en het bemensen van een kraam tijdens lokale bijeenkomsten en het geven van lessen op scholen wordt eveneens niet gedaan.

Belangenbehartiging en representatie van het gemeentelijke netwerk wordt wel meer benadrukt. Hiervoor gaat ook onderzoek naar de behoeften van de gemeenten uitgevoerd worden om te achterhalen hoe de gemeenten het beste kunnen worden vertegenwoordigd en ondersteund. De uitvoering van de kernprojecten krijgt ook volop aandacht. Er wordt dus voor een meer strategische insteek gekozen zonder echter de verbinding met de praktijk te verliezen.

4.2 Taken 2016

4.2.1 taakoverzicht 2016

De taken voor 2016 omvatten intern gerichte en extern gerichte werkzaamheden, betreffende:

A. Interne taken binnen het KIMO-netwerk:

1. Onderzoek naar een betere facilitering van de behoeften van de KIMO-leden

B. Bestuurlijk overleg KIMO internationaal:

1. Twee Board meetings bijwonen
2. De Algemene Ledenvergadering (AGM) bijwonen
3. Twee coördinatoren-overleggen bijwonen

C. Bestuurlijk overleg Nederland en België:

1. Vier DB vergaderingen organiseren
2. Twee AB vergaderingen organiseren
3. Om de twee weken overleg voeren tussen voorzitter en secretaris
4. Twee ambtelijke overleggen organiseren, waarvan één gezamenlijk met AB vergadering in oktober
5. Contacten verstevigen met Brussel (zoveel mogelijk aanhaken bij overleggen en activiteiten)
6. Overleg met Belgische kustgemeenten voeren.

D. Deelname aan overleggen in Nederland en België indien deze worden georganiseerd:

1. MEPC
2. Kaderrichtlijn Mariene Strategie KRM
3. Werkgroep strategie plastic afval
4. HOI overleg
5. IDON (jaarlijks)
6. Kustdagen (jaarlijks)
7. Noordzeedagen (Ministerie van Infrastructuur en Milieu)
8. Delta-congres
9. Overige overleggen waar KIMO belang bij heeft

E. Leidende partij van projecten:

1. Fishing for Litter
2. Green Deal Visserij voor een Schone Zee
3. Green Deal Schone Stranden
4. Reizende tentoonstelling
5. Vuilspuier (afmaken rapportages 2014 & 2015)
6. CleanSea (afmaken rapportages 2015)

F. Deelname aan projecten als deelnemer c.q. projectontwikkeling:

1. Juttersgeluk (in ontwikkeling, onze rol is faciliterend)
2. Internationaal preventieproject afval op zee gericht op netten, vanaf voorjaar 2017 (in ontwikkeling)

G. Communicatie en voorlichting:

1. ca. drie nieuwsbrieven
2. Bezoek aan vijftien gemeentebesturen
3. Reizende tentoonstelling " Fishing for Litter"
4. Conferentie (afscheidsconferentie dhr. Veerman, en AGM in Noordwijk)
5. Verder toepassen van Twitter en facebook

4.2.2 Mogelijk aanvullende ontwikkelingen in 2016

1. De Europese Commissie benadert KIMO soms voor advies en projectwerkzaamheden. Vanwege het strategische belang en mogelijkheden voor fondsenwerving wordt geadviseerd aan dergelijke oproepen gehoor te geven. Dit kan echter wel leiden tot herprioritering van taken vanwege de bestaande capaciteit.
2. Onder de vigeur van de Green Deal Visserij voor een Schone Zee is er in 2015 een aantal projecten door KIMO geïnitieerd en gecoördineerd. Deze hadden betrekking op Huisvuil op Visssersschepen en Vispluis. Tevens is de aanzet gegeven voor een voorbeeldhaven (Den Oever), waarbij mogelijk de hele Nederlandse Waddenzee betrokken zou kunnen gaan worden. In 2016 bestaat er de behoefte vanuit de deelnemende stakeholders om deze projecten voort te zetten. KIMO zal hierbij een rol hebben. In welke mate moet nader worden bepaald gelet op capaciteit. Contact met organisaties met projecten die deels dezelfde doelen nastreven als projecten van KIMO zal worden gevoerd om te onderzoeken of verdergaande afstemming of samenwerking mogelijk is. Dit geldt voor initiatieven die ook afval uit zee verzamelen of dit proberen te voorkomen, denk hierbij o.a. aan projecten op het gebied van oude visnetten en vispluis. Hierbij wordt gestreefd naar het bereiken van maximale synergie.



